



## ISTITUTO COMPRENSIVO JAPIGIA I- VERGA

Plesso San Francesco Via Peucetia n. 50 BARI – tel. 0805530943/5541991 fax 080 5524042

Plesso Verga via Carabellese n. 34 – tel/fax 080 5586758

Plesso Don Orione Viale Japigia n.140 BARI – tel./Fax 0805537467

[baic88400x@istruzione.it](mailto:baic88400x@istruzione.it) [baic88400x@pec.istruzione.it](mailto:baic88400x@pec.istruzione.it) [www.circolojapigia1bari.gov.it](http://www.circolojapigia1bari.gov.it)



C.M. BAIC88400X

Con l'Europa investiamo nel vostro futuro!

C.F. 93437840726

### PROGETTO SPERIMENTALE VALES PIANO DI MIGLIORAMENTO A. S. 2014/2015 ATTUAZIONE DEL PROGETTO “ORIENTAMENTO PER LA VITA” DOCENTE REFERENTE: Dirigente scolastico: dott.ssa Patrizia Rossini FS Continuità e Orientamento: prof.ssa Francesca Romana morgese

#### ATTIVITA' DI ORIENTAMENTO: RACCOLTA DATI ESITI DEL QUESTIONARIO STUDENTI

Numero questionari compilati dagli studenti: x su un totale di studenti y (il %)

Hanno risposto 80 alunni su un totale di 102: 78,43 %

DOMANDA	RISPOSTE		Non risponde	
	NUMERO	%	NUMERO	%
	<i>Si</i>		<i>No</i>	
1 I test psico-attitudinali, somministrati al fine di sostenere te e la tua famiglia nella scelta della scuola superiore, sono risultati utili?	69	86,25	11	13,75
2 Le visite alle scuole superiori vicine più richieste, con l'esperienza diretta dei vari laboratori, ti sono servite per conoscere quelle scuole?	73	91,25	7	8,75
3 I pomeriggi informativi in cui le scuole superiori si sono messe a disposizione delle famiglie, per illustrare la propria offerta formativa, ti sono sembrati utili per aiutarti nella conoscenza e nella scelta?	68	85	12	15
4 La creazione di una rete di scuole (la nostra con le scuole superiori più richieste dai ragazzi), fatta per agevolarti nel passaggio alla Scuola Secondaria di II grado, ti sembra importante?	75	93,75	5	6,25
5 Il materiale informativo distribuito nelle classi si è rivelato utile?	73	91,25	7	8,75
6 E' stato importante il consiglio orientativo dei professori per la tua scelta?	65	81,25	15	18,75

<b>DOMANDA</b>	<b>OSSERVAZIONI/SUGGERIMENTI</b>
1 I test psico-attitudinali, somministrati al fine di sostenere te e la tua famiglia nella scelta della scuola superiore, sono risultati utili?	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Mi hanno aperto gli occhi</li> <li>-Sì sono buoni test, ma a me non hanno aiutato molto</li> <li>-Il risultato era diverso dalla mia scelta</li> <li>-Pensavo fosse quell'ambito, ma era tutt'altro</li> <li>-Mi sarebbe piaciuto andare al turistico</li> <li>-Sono stati utili, anche se non è il mestiere che vorrei fare</li> </ul>
2 Le visite alle scuole superiori vicine più richieste, con l'esperienza diretta dei vari laboratori, ti sono servite per conoscere quelle scuole?	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Perché ci hanno aiutato a scegliere la scuola</li> <li>-Ho visto solo due scuole e mi sono sembrate molto belle</li> <li>-Dovrebbero essere di più, secondo me</li> <li>-Non sono andato</li> </ul>
3 I pomeriggi informativi in cui le scuole superiori si sono messe a disposizione delle famiglie, per illustrare la propria offerta formativa, ti sono sembrati utili per aiutarti nella conoscenza e nella scelta?	<ul style="list-style-type: none"> <li>-No, perché non ci sono andato</li> <li>-E' stato interessante</li> <li>-No, perché mi serviva vedere la scuola, non bastano i colloqui</li> </ul>
4 La creazione di una rete di scuole (la nostra con le scuole superiori più richieste dai ragazzi), fatta per agevolarti nel passaggio alla Scuola Secondaria di II grado, ti sembra importante?	
5 Il materiale informativo distribuito nelle classi si è rivelato utile?	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Mi ha fatto conoscere altre scuole</li> <li>-Molto</li> </ul>
6 E' stato importante il consiglio orientativo dei professori per la tua scelta?	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Mi hanno detto che la mia scuola sarà difficile</li> <li>-Non tantissimo, perché avevo già scelto</li> <li>-Sì, perché loro sono più informati di me e più o meno sanno cos'è adatto a me</li> </ul>

## Legenda

I numeri evidenziati in rosso indicano, per ogni domanda, la risposta che ricorre un maggior numero di volte.

Colonna dati numeri: nero

Colonna dati percentuali: azzurro