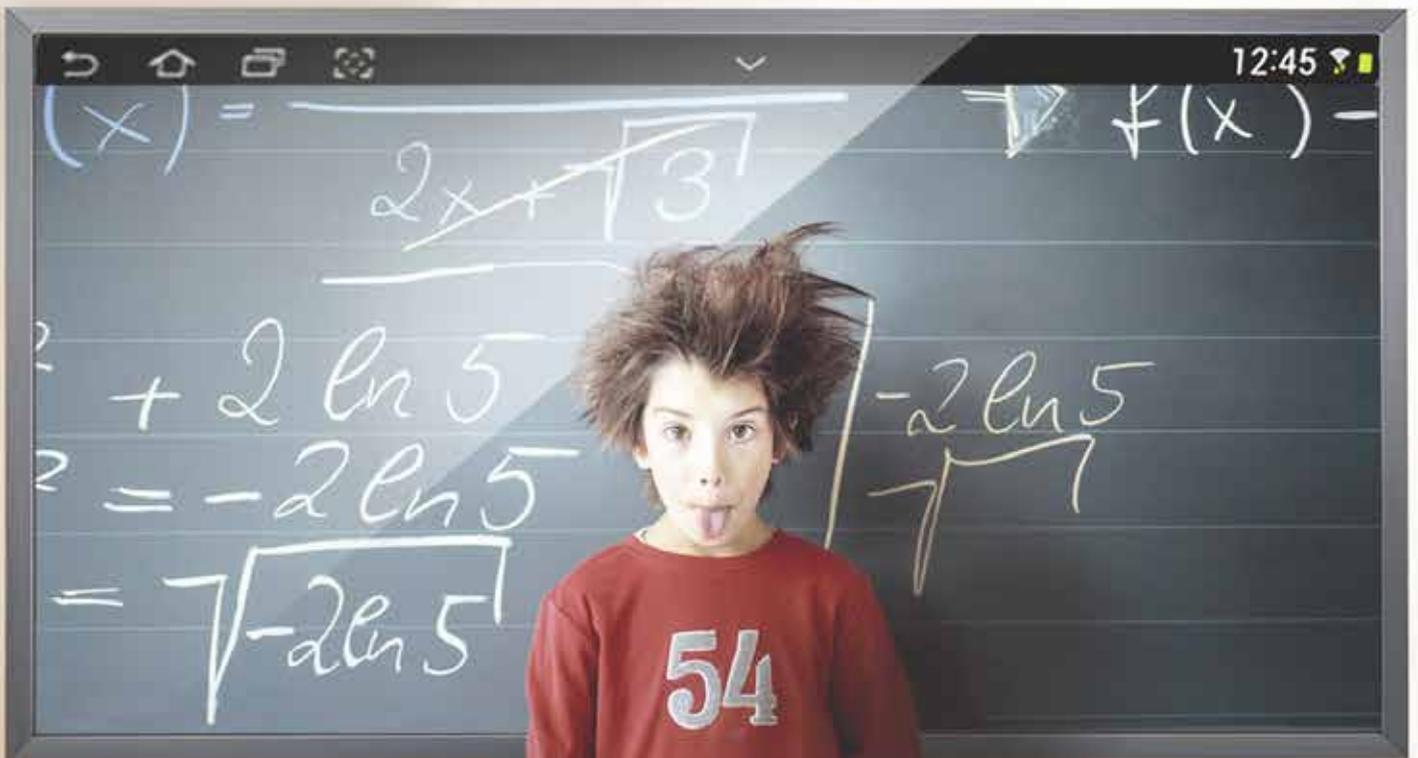


SAMSUNG

Samsung Electronics Italia



#1 incontro Advisory Board

01 Samsung Electronics nel Mondo

Chi siamo
 Innovazione e sostenibilità, due primati mondiali
 Attenzione al sociale: una responsabilità globale

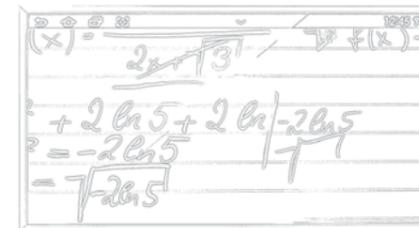
03 Samsung Electronics in Italia

Chi siamo
 Innovazione e sostenibilità in Italia
 Arte e Design
 Sport
 Corporate Social Responsibility & Corporate Shared Value

07 Il progetto Smart Future

Advisory Board
 La Ricerca
 Tentative Plan
 Membri dell'Advisory Board

Samsung Electronics nel mondo

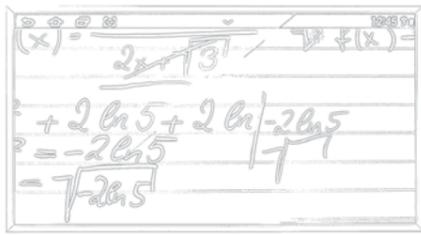


Chi siamo

- ◆ Fondata nel 1969, Samsung Electronics è una società leader globale nei settori dei semiconduttori, delle telecomunicazioni, dei media digitali e delle tecnologie di convergenza digitale
- ◆ Nel 2012 ha registrato un fatturato di 188 miliardi di dollari di cui il 29% derivante dal mercato americano, il 24% da quello europeo, il 16% coreano, il 14% cinese e il 17% dagli altri Paesi del continente asiatico
- ◆ Ogni anno investe circa il 6% del fatturato globale in attività di ricerca e sviluppo
- ◆ Samsung Electronics copre da sola circa un quinto del prodotto interno lordo della Corea
- ◆ Conta circa 236.000 dipendenti in 206 filiali di 79 paesi
- ◆ È la seconda società al mondo per numero di brevetti depositati (5.081 nel 2012)
- ◆ Opera attraverso tre unità di business – Consumer Electronics, IT & Mobile Communication, Device Solutions – che a loro volta coordinano dieci unità di business indipendenti: Visual Display, Digital Appliances, IT Solutions, Health and Medical Equipment, Mobile Communications, Networks, Digital Imaging, Memory, LSI System e LED
- ◆ Vanta 42 centri di ricerca e sviluppo sparsi in tutto il mondo messi in relazione tra loro attraverso il Samsung Advanced Institute of Technology

Innovazione e sostenibilità, due primati mondiali

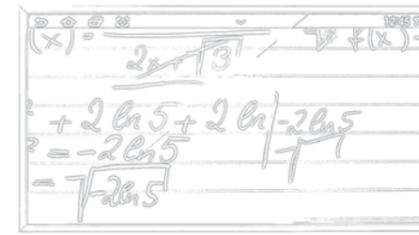
- ◆ A conferma del costante impegno nello sviluppo e nella creazione di un'ampia gamma di tecnologie e di prodotti innovativi di alta qualità, sviluppati sulla base dell'analisi delle reali e specifiche esigenze dei consumatori, il valore del marchio del Gruppo ha registrato la più grande crescita della storia, posizionandosi al nono posto nella classifica mondiale Interbrand 2012 sui 100 migliori marchi al mondo
- ◆ Al terzo posto della classifica delle aziende più innovative stilata, nel 2013, dal Boston Consulting Group
- ◆ Ha introdotto nel mondo il più sottile Led TV, la prima tecnologia VoLTE e il primo curved OLED TV
- ◆ Nel 2013 è stata, inoltre, nominata dall'Agenzia Americana per la Protezione Ambientale (U.S. Environmental Protection Agency) e dal Dipartimento Americano dell'Energia (U.S. Department of Energy) "Energy Star Partner dell'anno" per il terzo anno consecutivo
- ◆ Nominata, sulla base di criteri economici, ambientali e sociali, azienda tecnologica più sostenibile del mondo dal Dow Jones Sustainability Index (DJSI) 2011-2012
- ◆ Nel 2012 ha ricevuto 4 Eco-Friendly Innovative Product Awards al Consumer Forum Show



Samsung Electronics nel mondo

Attenzione al sociale: una responsabilità globale

- ◆ A partire dal 2011 Samsung Electronics ha dato vita al "Samsung Hope for Children" un programma internazionale volto a fornire assistenza e supporto a ragazzi e bambini che vivono in condizioni disagiate per aiutarli a costruire il loro futuro. Al momento il programma è stato implementato in 30 Paesi del Mondo, tra i quali l'Africa, gli Stati Uniti, la Cina e la Corea, e nel 2013 verrà esteso ad altri 25 Paesi
- ◆ Nella Corea del Sud i dipendenti Samsung dedicano una percentuale del loro tempo per diventare i tutor degli studenti in campo scientifico e linguistico
- ◆ In Africa Samsung ha avviato un progetto per fornire istruzione, cure mediche e supporto adeguati a 5 milioni di bambini che vivono in condizioni particolarmente disagiate entro il 2015
- ◆ In Cina la società è attiva nel miglioramento delle strutture per l'istruzione nelle aree sottosviluppate. Dal 2008 ad oggi Samsung Electronics ha rinnovato più di 100 scuole
- ◆ Nel 2008 l'azienda ha avviato un progetto globale di "Green Management": decisa a ottenere una crescita economica a emissioni zero, Samsung Electronics mira, inoltre, a posizionarsi come prima azienda interamente ecosostenibile, secondo una strategia delineata all'interno di un piano dedicato, "Eco- Management 2013"



Samsung Electronics in Italia

Chi siamo

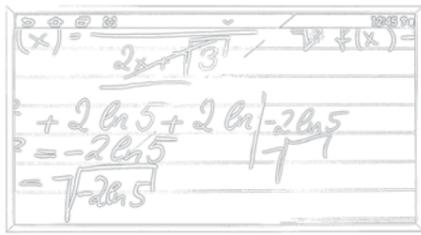
- ◆ Presente nel nostro paese dal 1991, Samsung Electronics Italia è la filiale italiana della multinazionale e conta a oggi circa 500 dipendenti con un fatturato, nel 2012, pari a 3,2 miliardi di dollari. Grazie a questo fatturato l'azienda è entrata tra le 70 aziende più grandi in Italia
- ◆ Oltre alla sede centrale di Cernusco sul Naviglio (Milano) l'azienda, al fine di fornire un'immediata risposta ai partner di business, ai consumatori, alla pubblica amministrazione e alle istituzioni, ha implementato la propria presenza sul territorio nazionale e a oggi vanta uffici nelle città di Roma, Napoli, Catania, alle quali a breve si aggiungeranno Firenze e Padova
- ◆ Quattro le divisioni di business relative alle diverse categorie di prodotti commercializzati nel nostro territorio: Audio Video (TV, lettori Blu-ray, fotocamere, videocamere e sistemi Home theatre); Telefonia Mobile (smartphone e tablet), Information Technology (notebook, monitor, soluzioni di stampa, soluzioni di digital signage, memorie e illuminazione) e Home Appliances (lavatrici, frigoriferi, aspirazione, aria condizionata, elettrodomestici a incasso). In molte di queste categorie di prodotto, a cominciare dai TV e smartphone, l'azienda ricopre il ruolo di leader di mercato
- ◆ Di recente costituzione è la divisione Health & Medical Equipment, ovvero ecografi, ultrasuoni e dispositivi medicali di radiologia e raggi X
- ◆ Una divisione BtoB è stata, inoltre, costituita per andare incontro alle esigenze del mondo aziendale, con particolare riferimento alle piccole e medie imprese, che caratterizzano il sistema economico del paese

Innovazione e sostenibilità in Italia

"Ispirare il mondo e creare il futuro": la vision di Samsung Electronics che riflette il duplice impegno dell'azienda nel fornire nuove possibilità per la collettività grazie alla tecnologia, a prodotti innovativi e soluzioni creative e promuovere nuovi valori alla base delle relazioni che intrattiene con il settore industriale, i propri partner commerciali e i propri dipendenti.

Obiettivo primario è quello di contribuire a migliorare la società e la qualità di vita degli individui e a sostenere lo sviluppo economico nel nostro Paese e nel resto del mondo.





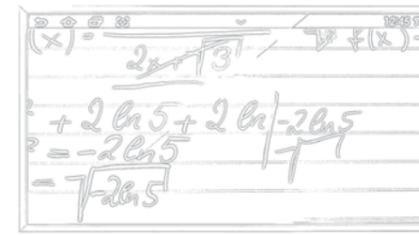
Samsung Electronics in Italia

Alcuni progetti

- ◆ Stretta collaborazione con i principali operatori di telefonia mobile (Tim, Vodafone ecc) per lo sviluppo di reti di nuova generazione (3G, 4G e TLE), grazie alla disponibilità dell'azienda a fornire know how e terminali. Ciò ha contribuito alla costruzione di nuovi modelli di business, all'accelerazione del lancio commerciale delle reti e alla riduzione del cosiddetto digital divide
- ◆ Sviluppo di progetti pilota di mobile payment con realtà del trasporto pubblico quali ATM grazie alla tecnologia NFC (Near Field Communication): Samsung Electronics è all'avanguardia nella distribuzione di terminali in grado di supportare il Near Field Communication e ha contribuito attivamente allo sviluppo di servizi commerciali che, grazie a questa tecnologia, permettessero di migliorare la qualità della vita delle persone
- ◆ Miglioramento dell'esperienza dei visitatori di alcuni musei italiani quali Musei Capitolini e Pinacoteca Ambrosiana: utilizzo di terminali Samsung con tecnologia NFC per un'esperienza di visita più multimediale, adatta ad un pubblico sempre più tecnologico
- ◆ Sviluppo di applicazioni utili per la comunità e le pubbliche amministrazioni: ad esempio la APP della Polizia dello Stato sulle Smart TV Samsung, abilitando, in questo modo, l'accesso alla rete anche a fasce di popolazione che non dispongono di un pc o che non lo sanno utilizzare
- ◆ La firma biometrica: Samsung Electronics è all'avanguardia nell'erogazione attraverso i suoi prodotti di un reale servizio di firma biometrica in mobilità

Samsung Electronics in Italia supporta attivamente iniziative/operazioni socio culturali/educazionali che l'hanno resa una realtà produttiva molto integrata con il territorio in cui opera.

Tre le aree principali di intervento: arte e design, sport e CSR.



Samsung Electronics in Italia

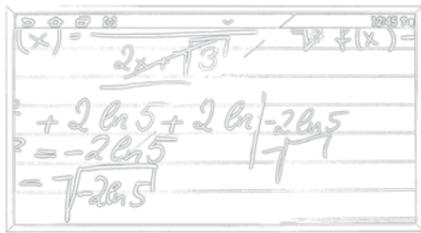
Arte e Design

- ◆ Nel 2005 l'azienda ha creato a Milano il Samsung Design Milan, uno dei 7 design center Samsung a livello mondiale, che si occupa principalmente di ricerca su trend, stili di vita e design in grado di generare nuovi concetti di prodotto e innovative strategie di gamma
- ◆ Giunto quest'anno alla sesta edizione, il Samsung Young Designer Award è il concorso ideato da Samsung Italia in collaborazione con ADI (Associazione Design Industriale), rivolto agli studenti italiani di Design Industriale e ai giovani Designer laureati. Nel corso degli anni si è configurato come un appuntamento consolidato all'interno del panorama del design italiano, in grado di offrire alle nuove leve l'opportunità di mettersi in mostra sfidandosi a colpi di creatività
- ◆ Samsung con la propria tecnologia, sostiene musei e mostre (Teatro alla Scala, Musei Vaticani, La pinacoteca Ambrosiana, Musei Capitolini, Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci)
- ◆ Recentemente è stato realizzato da Samsung Electronics un videowall sulla facciata laterale del Duomo di Milano per sostenere la campagna "Adotta una guglia" a favore della Veneranda Fabbrica del Duomo legata al rinnovamento della cattedrale

Sport

- ◆ Alla base dei valori di Samsung vi è la valorizzazione del talento, e il perseguimento di obiettivi sempre più sfidanti e perciò entusiasmanti, per questo la passione per lo sport è uno degli elementi che contraddistingue la filosofia dell'azienda. Con il mondo dello sport infatti, Samsung condivide una serie di valori basati sull'idea dell'impresa come team affiatato: il gioco di squadra per raggiungere il traguardo, la valorizzazione delle capacità personali, la volontà di accettare il rischio e la sfida
- ◆ A livello globale Samsung è sponsor dei Giochi Olimpici dal 1998. Nel 2012, in occasione delle Olimpiadi di Londra, Samsung Electronics Italia ha costituito un team di atleti olimpici, tra cui la portabandiera Valentina Vezzali, per far vivere a tutti l'esperienza olimpica e attivare meccanismi di raccolta fondi a favore di SOS Villaggi dei Bambini in Italia
- ◆ In ambito calcistico, Samsung in Italia è promotore del progetto "Samsung premia il talento": l'iniziativa offrirà a tutti i giovani e appassionati calciatori la possibilità di realizzare il sogno di entrare nel mondo del calcio vincendo un tesseramento di un anno come "Giovane di serie" del Parma FC e un contratto professionistico di un anno con l'US Lecce





Samsung Electronics in Italia

Corporate Social Responsibility & Corporate Shared Value

- ◆ Da diversi anni Samsung è impegnata in attività di Corporate Social Responsibility legate al nostro paese
- ◆ Per 5 anni è stata sostenitrice di Komen, associazione no profit attiva nella lotta al tumore del seno, e sponsor delle Race for The Cure, maratone non agonistiche di sensibilizzazione sul tema
- ◆ Da due anni l'azienda è inoltre sostenitrice di SOS Villaggi dei bambini in Italia, un'organizzazione internazionale impegnata da più di 60 anni nell'accoglienza di bambini privi di cure familiari
- ◆ Nel 2009 l'azienda ha sostenuto la città dell'Aquila appena colpita dal terremoto donando, in collaborazione con Vodafone, 1.500 notebook agli studenti della città per permettere loro di continuare le proprie attività scolastiche
- ◆ Nel 2012 l'azienda ha fornito il proprio supporto alle popolazioni colpite dal terremoto in Emilia Romagna grazie a campagne di raccolta fondi e fornendo assistenza gratuita per i dispositivi (dai frigoriferi alle TV) Samsung danneggiati
- ◆ Dalla CSR alla CSV: il nuovo paradigma di Samsung a livello di responsabilità sociale è Corporate Shared Value, ovvero essere promotori e portatori di benefici per l'intera comunità e il paese
- ◆ Il progetto che parte nel 2013 con durata almeno fino al 2015 è Smart Future

SAMSUNG



Il progetto SMART FUTURE

Nel 2013 Samsung, forte dell'esperienza già maturata in Corea, darà vita anche in Italia a SMART FUTURE, un progetto internazionale, approvato adesso anche in Italia, nato per favorire la digitalizzazione dell'istruzione a partire da un processo di education indirizzato in prima battuta agli insegnanti e, di conseguenza, agli studenti e alle loro famiglie. Smart Future è il progetto di Corporate Shared Value per il prossimo biennio e mira a evidenziare i benefici della tecnologia nell'ambito educativo, partendo dal passaggio dal sistema di formazione classico docente – alunno per arrivare a un modello di partecipazione e condivisione del sapere. L'ambizione è contribuire ad avere una scuola che stimoli la produzione e la fruizione di contenuti digitali e che permetta di ripensare le modalità di apprendimento allargandone gli orizzonti. Obiettivo finale è offrire agli studenti un'istruzione evoluta e allineata agli standard di altri Paesi per cogliere nuove opportunità di lavoro, alla luce del contesto sempre più competitivo nel quale ci si trova a operare.

Advisory Board

Samsung ha costituito un comitato di saggi che già da qualche tempo si stanno occupando in modo fattivo del rapporto tra scuola, didattica e tecnologia secondo diversi punti di vista. Samsung si avvale dei punti di vista e delle competenze di professionisti coinvolti in primo piano in un ambito importante e delicato quale è quello dell'istruzione. Per questo motivo, l'Advisory Board è di supporto:

- ◆ nella definizione delle linee strategiche offrendo consigli, suggerimenti, indicazioni
- ◆ nelle scelte di scuole e territori da coinvolgere su scala nazionale
- ◆ nel processo formativo del corpo docente attraverso training ad hoc supportati anche dal know how tecnologico di Samsung
- ◆ nell'approccio agli studenti e alle loro famiglie, individuando tempistiche e metodi idonei

In questa prima riunione, chiediamo all'Advisory Board di contribuire alla definizione delle principali tappe del Roadshow – quali regioni, quali città –, l'appuntamento sul territorio che coinvolge scuole, docenti, alunni ed educatori per sensibilizzarli sul tema della scuola digitale. Molte sono le domande, le curiosità e le richieste da parte dei soggetti coinvolti e l'obiettivo è quello di illustrare tutte le potenzialità e i benefici di un'istruzione 2.0.

SAMSUNG



La Ricerca

- ◆ Presso il CREMIT dell'Università Cattolica di Milano sarà costituito un Osservatorio sui Media Digitali a Scuola, con la direzione del prof. Pier Cesare Rivoltella e il coordinamento scientifico del prof. Pierpaolo Limone
- ◆ L'Osservatorio si occuperà di svolgere un'indagine sul momento della scuola italiana alle prese con la digitalizzazione e di curare il monitoraggio di tutto il processo di dotazione tecnologica, formazione degli insegnanti, intervento nella classi
- ◆ La ricerca farà ricorso a una metodologia che prevede il ricorso a strumenti sia quantitativi (questionari) che qualitativi (osservazione, interviste, focus group)



Tentative plan

Abbiamo individuato delle tappe che vedano momenti di scambio tra i membri dell'Advisory Board e diano visibilità al progetto:

- ◆ **20 giugno 2013**
 - conferenza stampa di lancio dell'iniziativa presso il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia di Milano
- ◆ **Luglio 2013**
 - workshop di mezza giornata per approfondire ulteriormente i temi di interesse del progetto Smart Future
- ◆ **Settembre 2013**
 - secondo incontro dell'Advisory Board
 - avvio Osservatorio Nazionale sulla Didattica e i contenuti digitali a cura dell'Università Cattolica
 - avvio Roadshow
- ◆ **Dicembre 2013**
 - terzo incontro dell'Advisory Board
- ◆ **Marzo/Aprile 2014**
 - presentazione risultati dell'Osservatorio Nazionale sulla Didattica e i contenuti digitali

Naturalmente gli scambi proseguono attraverso email e conference call con l'obiettivo di condividere il più possibile input e suggerimenti che possono arrivare. Quello dell'AB è un work in progress che si alimenta dei contributi di tutti voi.



Membri dell'Advisory Board



Sung Wan Myung
Presidente
di Samsung Electronics Italia

Sung Wan Myung, 51 anni, inizia la sua carriera in Samsung Electronics nel 1986 presso l'headquarter della società a Seoul, seguendo in particolare il business delle VHS.

In seguito, Mr. Myung ha ricoperto molteplici ruoli di crescente responsabilità. La sua prima esperienza a livello italiano risale al 1994, quando viene nominato Business Director per la divisione Audio Video di Samsung Electronics Italia, carica che ha ricoperto fino al 2000.

Dal 2000 al 2006 è di nuovo presso l'headquarter di Seoul, dove ricopre la carica di Director del business CTV. Successivamente, dal 2006 al 2008, è Regional Product Manager Director presso l'headquarter europeo di Samsung a Londra.

Nel 2008 viene nominato Presidente di Samsung Electronics Benelux, dove rimarrà con successo fino al 2010.

Infine, nel febbraio 2011 diventa il nuovo Presidente di Samsung Electronics Italia con il compito di consolidare la presenza della società nel mercato italiano dell'elettronica di consumo e di posizionare il brand Samsung come il più amato dai consumatori italiani.

Sung Wan Myung si è laureato alla Hankuk University of Foreign Studies di Seoul. È sposato e ha due figli.



Membri dell'Advisory Board



Carlo Barlocco
Senior Vice President, Head of Sales & Marketing
di Samsung Electronics Italia

Carlo Barlocco, 42 anni, inizia la sua carriera nella Divisione IT Peripherals di Philips Italia occupandosi dello sviluppo del Trade Marketing. Nel 2001 entra in Samsung Electronics Italia, inizialmente come Trade Marketing Manager della Divisione Information Technology.

Nel 2005 è stato nominato Marketing Senior Manager della stessa Divisione fino a diventarne Direttore Commerciale nel 2006.

Nel 2009 Carlo Barlocco è stato nominato Vice Presidente della Divisione Information Technology di Samsung Electronics Italia e nel 2010 anche della Divisione Telecom Network.

A gennaio 2013 Carlo Barlocco viene nominato Senior Vice President, Head of Sales & Marketing, di Samsung Electronics Italia. Nel suo nuovo ruolo riporteranno a Carlo Barlocco tutte le business unit dell'azienda, ovvero le divisioni commerciali Audio Video, Telefonia Mobile, Information Technology, Home Appliances, B2B e Healthcare & Medical Equipment.

Barlocco si è laureato in Diritto Commerciale con una tesi sul marketing assicurativo presso l'Università degli studi di Milano.





Membri dell'Advisory Board



Antonio Affinita

È cofondatore del Moige – Movimento Italiano Genitori onlus, organizzazione di promozione sociale, che agisce per la tutela dei diritti dei genitori e dei minori. Ha partecipato, in qualità di relatore, a numerosi convegni nazionali sulle tematiche della salute infantile, della sicurezza nei confronti dei media e della nuove tecnologie. Dal 2013, è componente dell'Osservatorio sul gioco patologico istituito dal Decreto Balduzzi.



Dianora Bardi

Laureata in Lettere con il massimo dei voti, si occupa da sempre del rapporto tra scuola e tecnologia. Nel 2006, è nominata dal Ministro della Pubblica Istruzione nel gruppo di lavoro del coordinamento nazionale delle scuole di eccellenza italiane per l'utilizzo delle NT nella didattica e responsabile dell'area della Media educational. È tra i fondatori e Vice Presidente del Centro Studi ImparaDigitale. Nell'anno 2010-2011 è ideatrice e referente del progetto A scuola con l'iPad e gli ebookreaders (USR per la Lombardia e il Liceo Scientifico Lussana di Bergamo). Ideatrice del "percorso Bardi", percorso innovativo di una didattica per competenze nel mobile device che ormai è applicato in moltissime scuole italiane.



Maria Latella

Laureata in Giurisprudenza, comincia l'attività giornalistica per Il Secolo XIX di Genova dove è stata per dieci anni cronista giudiziaria e inviata. Nel 1990 firma per il Corriere della Sera dove si occupa di società e costume. Ha condotto la rubrica Nightline su Sky TG 24, spazio di informazione e approfondimento serale. Dal 2006 è direttrice del settimanale A. Attualmente conduce la rubrica L'Intervista su Sky TG 24, in cui la giornalista incontra un personaggio della politica, della cultura o dell'attualità.



Pierpaolo Limone

Laureato in Lettere presso l'Università del Salento, la sua attività scientifica riguarda principalmente la ricerca applicata nel settore dei media digitali per l'educazione. In oltre un decennio di studi ha coordinato numerosi progetti di ricerca internazionali e collaborato con alcune importanti istituzioni pubbliche per sviluppare politiche e pratiche di innovazione didattica (UNESCO, Ufficio legale Duma - Russia, Ministero dell'Interno - Giordania, MIUR - Italia).



Membri dell'Advisory Board



Stefano Ribaldi

Laureato con lode in Giurisprudenza presso l'Università "La Sapienza" di Roma, nel maggio dell'84 diventa avvocato e solo due anni dopo Procuratore Legale presso lo Studio legale Guarino di Roma. È stato Segretario tecnico del Sottosegretario del Ministero degli Affari Esteri, Vice Capo di Gabinetto del Ministero dell'Industria, Commercio ed Artigianato, Consulente della Presidenza del Consiglio, Ministero Riforme Istituzionali. Dopo una brillante carriera anche come Consigliere di Amministrazione di diverse aziende alimentari italiane, nel Gennaio dell'89 entra in Rai come Funzionario dell'Ufficio Legale e dopo aver ricoperto svariati ruoli da Dirigente responsabile, nel 2001 approda in Rai Educational come Capostruttura fino a ricoprire l'incarico attuale di Vice Direttore (Aprile 2013).



Pier Cesare Rivoltella

Laureato in Filosofia, è Professore Ordinario di Educazione della Tecnologia presso l'Università Cattolica di Milano. Nella stessa Università è a capo del CREMIT (Centro di Ricerca su Educazione, Media, informazione e Tecnologia). Presidente della SIREM (Società Italiana per la Media Education Research) e parte di diverse associazioni scientifiche, ha scritto e curato più di 30 libri, circa 60 saggi in libri editi, e più di 100 articoli su Media Education and Technology Education. È anche editor in chief della rivista REM - Ricerche su Educazione e Media.



Alfonso Rubinacci

Già Capo Dipartimento del MIUR, esperto di sistemi amministrativi e formativi, politiche scolastiche e dirigenza pubblica, è stato consulente senior della Tecnostruttura della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome. Dal 2007 è Presidente dell'Organo di Vigilanza della CONSIP. È relatore in corsi di aggiornamento e convegni organizzati dall'Amministrazione scolastica, Università, Enti locali e soggetti pubblici e privati. Autore di pubblicazioni e articoli su riviste specializzate nel settore scolastico.



